



2006年3月25日「與個人投資者茶敘」點滴

### 報名概況

今次第七次茶敘活動是公佈 2005/06 年度第三季度業績後舉行，由於集團於公佈中對於 2006/07 年度之銷售預測作出了較為保守的調整，大家可能無法想像我們這次舉行茶敘前戰戰兢兢的心情，投資者關係小組成員不斷在私下討論投資者會否因為我們這個訊息而提不起勁參與？茶敘的舉行會否再次受到質疑？

但事實在報名的情況看來，今天茶敘的報名人數為 38 人，其中三份之一更是初次報名，而有部份並不是我們的股東，為何他們仍有興趣出席呢？我們只可以猜測大家似乎仍然對嘉利存在相當的支持和信心，希望透過茶敘從管理層了解更多有關決定背後的理念和我們如何步署未來的發展。

### 「你的支持、我的動力」

由於茶敘當日天氣陰晴不定，下午一時多更開始下著大雨，至接近下午二時(原定開始時間)也有近一半人未到，此時我們心想是天雨關係還是大家突然失場呢?! 但可幸的是茶敘開始後大家陸續抵達，故當天的出席率高達 80%(其中所有首次報名的均有出席)，更為香港公益金籌得港幣\$4,210，單是這一點已為當天的投資者關係小組成員打下強心針，大家再次以行動支持我們。

### 嘉利值得欣賞是甚麼？

會上向每位派發了一意見問卷調查(見 13/3 網頁上發出的問卷調查)，希望了解大家欣賞嘉利的地方，合共收回 27 份回應，最高得票(各得 15 票)的兩項包括：

- 1) 有壞消息亦願意詳盡披露不作隱藏，包括涉及之風險因素；
- 2) 確立清晰企業品牌，包括股息、專業管理及企業管治。

在真情分享環節中，其中一位表示目前並非股東，她表示看到各同事身穿帶有集團口號「主動、服務、承諾」的制服也很切合集團的形象，管理層對來年度的“較為保守”之預測作出詳細的解釋，令她感受到管理層的坦誠。另外亦有一位與我們分享其投資的經驗，



與及欣賞嘉利能夠併除一般家族式經營的上市公司模式，而採取專業管理，令管理者各施其責。

### 如何平衡人力資源

在過去的茶敘中，大家一般所關注的都較集中於財務數據上的問題，但在最後答問環節中有投資者問到我們有效控制成本之餘，如何平衡人力資源上的需求？副行政總監陳名妹小姐藉此機會向大家講解在人力資源上如何配合公司的發展步伐。

除以調薪政策去穩定人才以外，我們採取不同培訓發展員工的潛能、利用認股權証推動員工團結、亦努力建立獨特的企業文化；與此同時，亦為大家帶出了目前全球熱門話題，就是「社會企業責任」。落實這方面工作除了滿足各大客戶的要求和對社會的一份承擔外，透過義工服務，可提升員工之間彼此融和，加深他們對企業的歸屬感及榮耀感，這便是盈利及薪酬以外員工得到的額外裨益，令企業能夠達致永續經營的目的。

### 總結

我們需要兼顧的是企業的長遠發展，雖然我們確實面對不少的困難，但仍然能夠勇於面對投資者，而舉辦茶敘活動的目的是希望為廣大投資者提供一個溝通渠道，向大家解釋我們採取甚麼措施與策略將問題與憂慮逐一解決，而今次茶敘中充份讓我們感到投資者的支持與信任。